





Una naranja al día es para toda la vida

El cuerpo humano es incapaz de producir vitamina C. Por tanto, necesitamos conseguirla del exterior mediante la ingesta de frutas y verduras que la contengan. Una naranja contiene entre 75 y 100 mg de vitamina C y una persona necesita entre 30 y 60 mg de vitamina C diaria. Como ves, las naranjas saben muy bien pero sientan aún mejor.

An orange a day is for life

The human body is incapable of producing vitamin C. Therefore we need to obtain it from outside sources such as fruit and vegetables. An orange contains between 75 and 100 mg of vitamin C and a person needs between 30 and 60 mg of vitamin C per day. As you can see, oranges taste good, but they are even better for your body.



Energía natural rica en fibra y en sabor

Otro componente indispensable para nuestro cuerpo y que se encuentra en la naranja es la fibra. La fibra aporta innumerables beneficios a nuestro organismo y ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares e intestinales así como de diabetes. La naranja es una manera sana y natural para combatir el estreñimiento, obesidad, cáncer de colon y problemas de corazón.

Los expertos en nutrición afirman que tomar alimentos ricos en vitamina C cada día, como las frutas y las hortalizas, garantizan una vida llena de energía.

Por eso, en Frutas TONO te ofrecemos frutas de calidad, repletas de energía y sabor.

Natural energy that is rich in fibre and rich in flavour

Another essential component for our body found in oranges is fibre. Fibre provides numerous benefits for our body and it helps to prevent heart and bowel diseases such as diabetes. Oranges are a healthy and natural way to fight constipation, obesity, cancer of the colon and heart problems.

Experts in nutrition claim that eating foods that are rich in vitamin C each day, such as fruit and vegetables, guarantees a life full of energy.

This is why Frutas TONO offers you quality fruit that is full of energy and flavour.

LA VITAMINA C ES IDEAL PARA:

V I T A M I N C I S I D E A L F O R :

C

=

=

- **Comer sano**
Eating healthily
- **Crecer fuerte**
Strength
- **Cuidar el organismo**
Looking after your body
- **Controlar el peso**
Watching your weight
- **Combatir enfermedades**
Fighting illnesses



ÉXITO... UNA MEZCLA ENTRE PURA TECNOLOGÍA
Y ARTESANA AGRICULTURA.

SUCCESS... A MIXTURE BETWEEN PURE TECHNOLOGY
AND TRADITIONAL FARMING TECHNIQUES

Frutas Tono
www.frutastono.com



En el corazón de la Valldigna · At the heart of the Valldigna

Hace más de 30 años, el Abuelo Tono tuvo la idea. Puso la primera piedra. Y también la ilusión, los sueños y las ganas de trabajar. Él consiguió lo más importante, abrir el camino desde el corazón de La Valldigna hacia el resto del mundo. Poco a poco y generación tras generación convirtió a Frutas Tono en uno de los referentes del sector citrícola. Hoy, Frutas Tono se ha convertido en una de las empresas líderes del sector en la producción, exportación y comercialización de cítricos. Pero sigue con la misma filosofía: la calidad en la fruta. Nuestra misión es, y siempre ha sido, conseguir que todo el mundo pueda disfrutar de fruta de calidad los 365 días del año, para lo que cada día hemos mejorado, implantando políticas de calidad y apostando por uno de nuestros principales valores, la gente que trabaja con nosotros.



Over 30 years ago, Grandpa Tono had an idea. In addition to laying the foundations, he provided the hope, the dreams and the enthusiasm to start the company. His efforts allowed the company to grow, connecting the heart of La Valldigna to the rest of the world.

Little by little and generation after generation, Frutas Tono became one of the benchmarks for the citrus fruit sector. Nowadays, Frutas Tono has become one of the leading companies in the sector in terms of the production, export and marketing of citrus fruit. But it still has the same philosophy: high quality fruit. Our objective is, and always has been, to enable everyone to enjoy quality fruit all year round, which is why we have got better day by day, introducing quality policies and placing our trust in one of our main values, the people who work with us.



ESPAÑA, FRANCIA, PAÍSES BAJOS, ALEMANIA, ITALIA,

SPAIN, FRANCE, THE NETHERLANDS, GERMANY, ITALY, PORTUGAL, EASTERN EUROPE, USA, CANADA...

Nuestra clara vocación siempre ha sido el mercado exterior. Por eso nuestro lema es que llegamos hasta donde nuestros clientes quieran para ofrecerles productos de la más alta calidad. Desde principios de los años 90 Frutas Tono trabaja de forma continua en la Unión Europea. Francia y Alemania son nuestros principales mercados, pero actualmente nuestra producción se distribuye por más de 20 países de todo el mundo.

PORTRUGAL, PAÍSES DEL ESTE, EE.UU., CANADA...

Nuestra experiencia y la calidad de nuestros productos nos avalan para seguir creciendo día a día.

Para conseguir llegar a todos nuestros clientes contamos con una flota de camiones frigoríficos que nos permite transportar la mercancía en perfectas condiciones de conservación. Cada día salen de nuestras instalaciones más de 500 toneladas de cítricos que son entregadas con las máximas garantías a nuestros clientes.

Our clear vocation has always been the foreign market. For this reason, our motto is that we always go wherever our clients want in order to offer them the best quality products. Since the early 1990s, Frutas Tono has been working continually within the European Union. France and Germany are our main markets, but at present we also distribute our produce to more than 20 countries worldwide.

We are backed up by our experience and the quality of our products, which allow us to keep on growing day by day. In order to reach all our clients we have a fleet of refrigerated lorries that allows us to preserve our goods in transit. Every day we deliver more than 500 tonnes of citrus fruit to our clients with the highest guarantees.



Internal production process

Frutas Tono currently has 2 production centres located in Benifairó de la Valldigna. The main premises provides produce for the Spanish and European market, while the other production centre produces exclusively for the USA.

After extending and modernising our machinery and headquarters over the last few years, our premises now cover over 18,000 m².

The company currently has a storage and/or ripening capacity of 2,000,000 Kg, and a packaging capacity of 35,000 Kg/h for oranges and 20,000 Kg/h for tangerines.

The main warehouse currently has two state-of-the-art production lines, as well as packaging, boxing, unloading and palletising areas. We also have five cold stores and ripening rooms and a pre-refrigeration room.

- 1 · Entrada fruta del campo
· Arrival of fruit from the fields



- 3 · Cámaras de conservación
· Cold stores



- 2 · Almacenaje y distribución de la fruta
· Storage and distribution of the fruit



- 4 · Primer descarte e inspección
· Initial sorting and inspection

- 5** · Lavado y desinfectado de la fruta
· Washing and disinfecting the fruit



- 7** · Separación por categorías
· Separation for categories



- 9** · Control altamente informatizado
· Highly computerised control



- 6** · Segunda tria, rayos ultravioleta para detectar las posibles irregularidades
· Second sorting, UV rays detect any blemishes. Separation into categories



- 8** · Tercera tria, para detectar las posibles irregularidades
· Third sorting to detect any blemishes



- 10** · Calibración por diametro, color y calidad.
· Calibration by diameter, colour and quality.

- 11** · Modulos de distribución por calibres y categorías.
· Distribution modules by types and categories.



- 13** · Encajado manual de la fruta
· Manual boxing of fruit



- 15** · Etiquetado y personalización en mallas
· Labelling and personalisation of nets



- 12** · Línea de encajado
· Boxing line



- 14** · Línea de embolsado, última tecnología
· Bagging line, latest technology



- 16** ·Producción 1000 mallas / Hora.
· Production 1000 nets / Hour.

- 17 · Encajado de mallas
· Weighing loose fruit.



- 18 · Basculas granel.
· Industrial bulk scales

- 19 · Paletización automática
· Automatic palletising



- 20 · Transporte y logística Frutas Tono
· Frutas Tono transport and logistics

Proceso de producción interno

Frutas Tono cuenta en la actualidad con 2 centros de confección situados en Benifairó de la Valldigna. La instalación principal esta dedicada a la producción para el mercado nacional y europeo, mientras que el otro centro de producción se destina exclusivamente a la producción de USA.

Tras las ampliaciones y modernización llevadas a cabo en los últimos años, tanto de la maquinaria como de las oficinas centrales, las instalaciones suman más de 18.000 m². En la actualidad la empresa dispone de una capacidad de conservación y/o desverdización de 2.000.000 Kg, y una capacidad de envasado de 35.000 Kg/h en naranjas y 20.000 Kg/h en mandarinas.

El almacén principal cuenta en la actualidad con dos líneas de confección completamente actualizadas, así como zonas de empaquetado, encajado, descarga y paletización. Además disponemos de cinco cámaras de conservación y desverdizado y una de preenfriado.

Frutas Tono



FRUTAS TONO LA TECNOLOGÍA MÁS MODERNA
PARA MIMAR LOS CÍTRICOS

FRUTAS TONO HAS THE LATEST IN TECHNOLOGY
TO LOOK AFTER OUR FRUIT

**NARANJAS COMERCIALIZADAS:
ORANGES MARKETED:**

SATSUMA

Okitsu

Clausellina

Satsuma

CLEMENTINAS

Marisol

Clemenpons

Arrufatina

Oronules

Orogrande

Esval

Clemenules

Hernandina

HÍBRIDOS

Clemenvilla

Fortuna

Ortanique

Nardorcott

NARANJAS

Navelina

Navel

Navel Late

Lane Late

Salustiana

Valencia Late

**En la variedad está el gusto y en Frutas Tono
lo tenemos muy claro.**

Comercializamos más de 20 variedades de cítricos entre satsumas, clementinas, naranjas y mandarinas. Para que todo el mundo pueda elegir. Para ello realizamos unos exhaustivos sistemas de control de la producción y maduración de cada una de las variedades para ponerla en el mercado en su momento adecuado.

Los gustos del consumidor cambian y han ido estableciendo la primacía de unas variedades u otras. Ofrecemos una gran diversidad de cítricos para que el consumidor pueda encontrar aquello que quiere. Siempre con la misma calidad, la máxima, la garantía de Frutas TONO.

**Variety is the spice of life and at Frutas Tono
we are well aware of this.**

We market over 20 varieties of citric fruits including satsumas, clementines, oranges and tangerines. So that there is something for everyone. To do this, we use thorough control systems for the production and ripening of each of the varieties, in order to put them on the market at just the right time.

Consumer tastes change and certain varieties have become more popular than others. We offer a great variety of citrus fruits so that consumers can find just what they want. They are always of the same excellent quality, that is the guarantee of Frutas TONO.



Frutas **Tono**

Nos gusta proteger lo que más queremos
We like to protect what we love the most.



MÁS DE 4.500 M² DESTINADOS AL
ENVASADO DE CITRICOS

MORE THAN 4,500 M² ARE DEVOTED TO THE
PACKAGING OF CITRUS FRUIT



PRODUCTO

En la variedad está el gusto y en Frutas Tono lo tenemos muy claro. Comercializamos más de 20 variedades de cítricos entre satsumas, clementinas, naranjas y mandarinas. Para que todo el mundo pueda elegir.

CADA CLIENTE, UN FORMATO

Sabemos la importancia que tiene la presentación del producto, pero además cada uno de nuestros clientes se dirige a un público distinto. Por eso a todos no les podemos dar lo mismo. En Frutas Tono lo sabemos y por eso contamos con un almacén exclusivamente para el envasado, encajado y empaquetado de nuestra fruta. Más de 4.500 m² de nuestras instalaciones están dedicados exclusivamente a ofrecer a nuestros clientes una gran variedad de envases desde los 0,7 Kg hasta los 20 kg en un solo envase.

TIPOLOGÍAS

La personalización es una de nuestras principales bazas a la hora de salir al mercado ya que nuestra capacidad de empaquetado nos permite ofrecer desde los clásicos envases pitufo o cajas a granel, de cartón, plástico o madera hasta los más modernos en malla, gir-sak o gir-plus. En cada uno de los envases ofrecemos también distintos pesos para que todo el mundo pueda encontrar el que más se adapta a sus necesidades.

PRODUCT

Variety is the spice of life and at Frutas Tono we are well aware of this. We market over 20 varieties of citric fruits including satsumas, clementines, oranges and tangerines. So there is something for everyone.

A DIFFERENT FORMAT FOR EACH CLIENT

We are aware of the importance of product presentation, and that each of our clients markets their product to different types of clients. Therefore, we cannot provide the same thing for everyone. At Frutas Tono we are well aware of this and have premises that are exclusively dedicated to packing and boxing our fruit. Over 4,500 m² of our premises are exclusively dedicated to offering our clients a wide range of different types of packaging, ranging from 0.7 Kg to 20 kg in a single pack.

TYPES

Personalisation is one of our main strengths when it comes to putting our products on the market, as our packaging capacity allows us to offer everything from classic "pitufo" boxes and cardboard, plastic or wooden boxes for loose fruit to the latest in nets, girsac and girplus. For each type of packaging we also offer different weights, so that everyone can find what they need.



Spania

tono S.L.





TONO

Es nuestra marca líder en los mercados por ofrecer los máximos parámetros de calidad. Durante dos años consecutivos ha sido designada la tercera marca mejor valorada de clementina Extra o Premium entre consumidores europeos e internacionales.

This is our leading brand on the market, as it offers the best quality parameters. For two years running it has been named the third most highly-valued brand of Extra or Premium clementine by European and international consumers.





JOYTOM

Es la marca más innovadora de Frutas Tono. Con Joytom hacemos llegar a los mercados internacionales los nuevos productos procedentes de variedades de nueva generación. Esta marca ha sido considerada como la mejor en categoría estándar o producto de masas para la venta en grandes superficies.

This is Frutas Tono's most innovative brand. With Joytom we are bringing new products from new generation varieties onto the international markets. This brand is regarded as the best in the standard or mass product category for sales in major retail outlets.



MARIÉN

La firma más joven y con vocación más comercial. Con un alto nivel de calidad los cítricos comercializados bajo la marca Marién obtienen unos grandes resultados en los mercados más competitivos.

This is the newest brand and it has a more commercial vocation. With a high level of quality, the citric fruit marketed under the Marién brand has achieved excellent results in the most competitive markets.



NUESTRAS MARCAS OUR BRANDS

Frutas Tono cuenta con tres marcas para la comercialización de cítricos: Tono, Joytom y Marién. Todas son frutas cuidadas y presentadas con la máxima calidad para obtener la mayor satisfacción de nuestros clientes.

Frutas Tono markets three brands of citrus fruit: Tono, Joytom and Marién. All our fruit has been carefully tended and presented with the maximum quality in order to fully satisfy our clients.





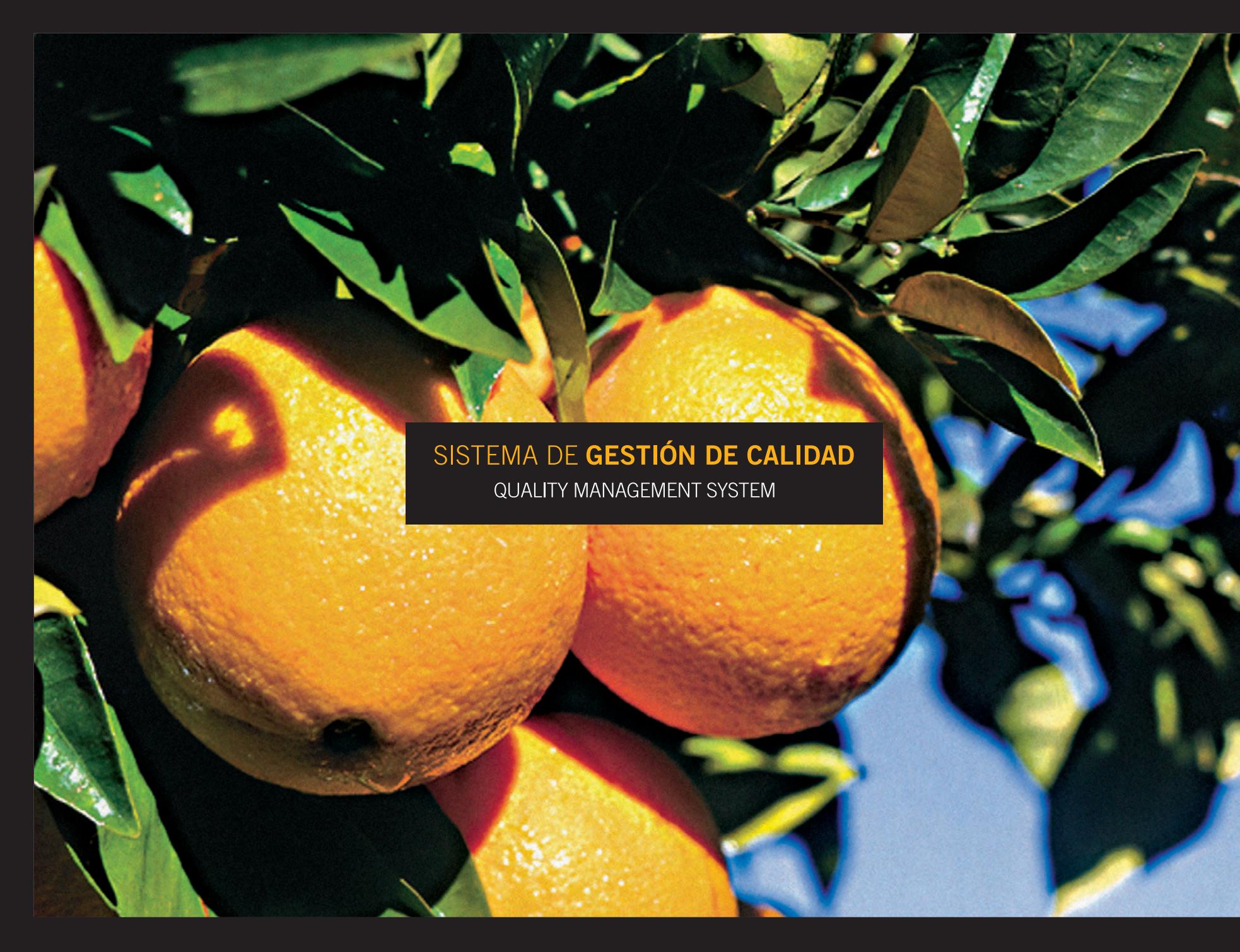
FRUTAS TONO EN CONTINUA APUESTA POR LA CALIDAD

En Frutas Tono pensamos y creemos que el futuro de toda empresa, y en particular el de la nuestra, es la apuesta por la calidad. La calidad en el servicio y la calidad del producto. Por eso desde hace años venimos trabajando con esa filosofía e implantando programas y procesos para garantizar que nuestro trabajo es el mejor.

FRUTAS TONO HAS A CONSTANT COMMITMENT TO QUALITY

At Frutas Tono we believe that the future of any company - ours in particular - lies in its commitment to quality. Quality in the service and quality of the product. This is why, for many years, we have been working with this philosophy and have introduced programmes and processes to guarantee that our work is the best.





SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

En busca de una mayor calidad de sus productos Frutas Tono ha implantado un Sistema de Gestión de Calidad que afecta a toda su estructura empresarial basado en la norma ISO 9001. El objetivo fundamental de la aplicación de esta normativa es satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecer productos de máxima calidad. La implantación de esta normativa supone un paso más hacia la calidad y la garantía que ofrecemos a nuestros clientes. De esta forma, se reconoce internacionalmente el esfuerzo y la dedicación de todo el equipo de Frutas Tono por ofrecer respuestas eficaces a las necesidades de sus clientes y reafirma su decidida orientación hacia la excelencia empresarial

With the aim of improving the quality of its products, Frutas Tono has introduced a Quality Management System based on the ISO 9001 standard that affects the whole structure of the company. The fundamental objective in applying this standard is to meet the needs of our clients and to offer top quality products. The introduction of these regulations represents a step forward in the quality and the guarantee that we offer our clients. It is an international recognition of the efforts and dedication of the whole team at Frutas Tono in offering an effective response to its clients' needs and it reaffirms the company's strong commitment to excellence.





CONTROL INTEGRADO DE PLAGAS

INTEGRATED PEST CONTROL

El objetivo de Frutas TONO es hacer llegar los productos del campo al consumidor cumpliendo con todas las garantías y normativas existentes. Por eso cuidamos y controlamos todos los eslabones de la cadena, desde el principio hasta el final, desde la plantación hasta la comercialización.

Esto significa una importante inversión para el asesoramiento de nuestros proveedores para la utilización de productos fitosanitarios recomendando únicamente aquellos que están autorizados para la producción integrada y solo si la población ha superado el umbral económico de tratamiento, consiguiendo así un mayor respeto con el medioambiente.

Además en Frutas Tono contamos con nuestro propio laboratorio para el control biológico de plagas. Con nuestra producción de Cryptolaemus conseguimos prevenir y controlar los ataques de Cotonet de una manera limpia y respetuosa con el medio ambiente.

Frutas TONO's aim is to get the products from the fields to the consumer whilst complying with all the existing guarantees and regulations. This is why every step of the process is carefully controlled and supervised, from the beginning right to the end, from planting to marketing.

This involves investing a great deal in advising our suppliers on the use of phytosanitary products. We can only recommend products which are authorised for integrated production and only if the density exceeds the economic threshold for treatment, thus making production more environmentally friendly.

At Frutas Tono, we also have our own laboratory for biological pest control. Our production of Cryptolaemus means that we can prevent and control attacks of citrus mealybug in a clean, environmentally-friendly way.



LA FRUTA COMERCIALIZADA POR FRUTAS TONO
TIENE 3 ORÍGENES POSIBLES:

THE FRUIT SOLD BY FRUTAS TONO CAN BE FROM
3 POSSIBLE ORIGINS:



1) Productores asociados:

Frutas TONO ha fidelizado un grupo estable de productores de frutas y hortalizas. Dirigidas por un equipo de ingenieros mediante visitas, boletines y análisis y recomendaciones de tratamientos. Parte de los productores se encuentran certificados por la normativa de Producción Integrada.

Associated producers:

Frutas TONO has gained the loyalty of a group of fruit and vegetable producers who, year after year, follow a programme of actions and recommendations supervised by our own engineers. With the implementation of these processes our technical team ensures that we both produce crops that comply with the set quality standards and reach the particular volume of production that helps us to manage the campaigns better.

2) Producción propia:

Fincas propias donde los expertos consiguen realizar un control total:

- Dirección Agronómica realizada por un Ingeniero Agrónomo
- Certificación en Producción Integrada y EUREP-GAP®: control, registros y análisis de los cultivos y los frutos.
- Análisis multiresiduo de toda la producción.

Own production:

In our own farms our experts have complete control:

- Agronomic Management carried out by an Agronomic Engineer
- Integrated Production Certificate and EUREP-GAP® : control, records and analysis of the crops and fruit.
- Multiresidue analysis of the whole production.

3) Compras a Terceros:

Se trata de agricultores independientes. Aunque no son agricultores asociados, un elevado porcentaje de ellos confía año tras año en Frutas TONO, por las garantías que les ofrecemos y sigue vendiéndonos las naranjas año tras año, con lo que se esta consigue fidelizar también a estos proveedores.

Purchase from Third Parties:

These are independent farmers. Although they are not associated farmers, a high percentage of them put their trust in Frutas TONO year after year thanks to the guarantees that we offer them. They continue to sell us oranges each year, which means that we also gain the loyalty of these suppliers.







En Frutas Tono tenemos muy claro que nos gusta ofrecer a nuestros clientes los mejores frutos. Y para ello no sólo tenemos que garantizar el mejor trato cuando entran en nuestro almacenes, sino que también antes de llegar.

Con el paso de los años los consumidores se han vuelto más exigentes y los productores nos hemos adaptado a las normativas. En 1998 se implanta la producción integrada y Frutas Tono es una de las primeras empresas productoras en adaptar sus instalaciones y en incorporar a sus plantaciones este tipo de producción. Es la base de la agricultura sostenible y nuestra apuesta concuerda con nuestra forma de entender el futuro de la producción basado en las buenas prácticas agrícolas. Además extendemos estas prácticas a las plantaciones de nuestros proveedores, ayudándoles en sus propios campos en la implantación de planes de riego, abonado y recogiendo siempre en el punto óptimo de maduración.

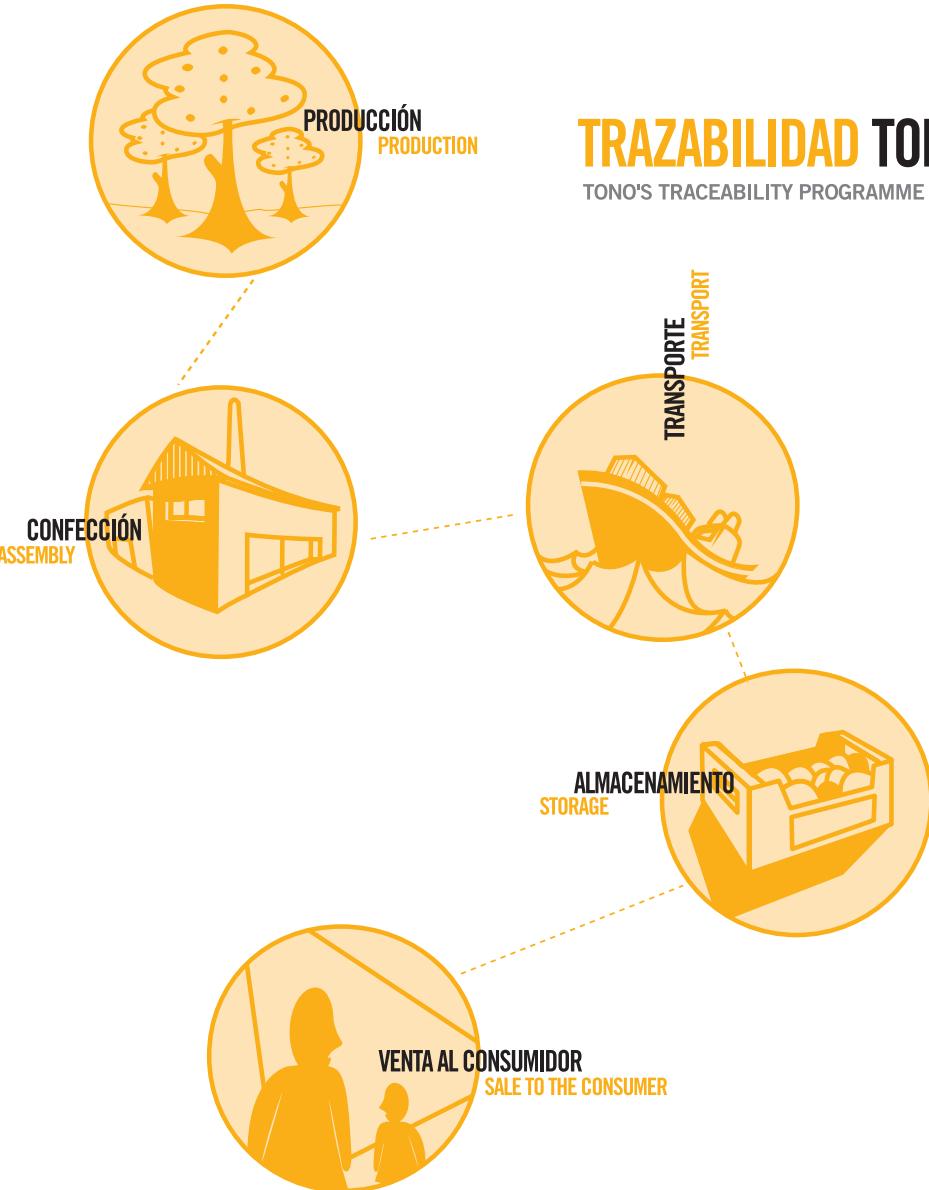
En Frutas Tono hemos diseñado un protocolo operativo de producción y manipulación de frutas para que todo esté bajo control. Aseguramos la calidad y la higiene desde su origen hasta su llegada a los mercados internacionales, garantizando así los mejores cítricos.

At Frutas Tono we our proud to offer our clients the best fruit. In order to do this, we not only have to guarantee the optimum treatment of the fruit when it enters our warehouses, but also before it arrives.

Over the years, consumers have become increasingly demanding and we, the producers, have adapted to the standards. In 1998, integrated production was introduced and Frutas Tono was one of the first production companies to adapt its premises and to establish this type of production for its plantations. It is the basis of sustainable farming and our commitment to it goes with our way of seeing the future of production, which is based on good farming practices. What is more, we extend these practices to our suppliers' plantations, helping them in their own fields to implement plans for watering, fertilising and harvesting only when the fruit is ripe.

At Frutas Tono we have designed an operational protocol for the production and handling of fruit so that everything is kept under control. We ensure quality and hygiene from its origin to its arrival on the international markets, thus guaranteeing the best citrus fruit.

PRODUCCIÓN CONTROLADA
CONTROLLED PRODUCTION





PRODUCCIÓN CONTROLADA _ CONTROLLED PRODUCTION



The image shows the front cover of the magazine 'TONOTICIAS'. The title 'TONOTICIAS' is prominently displayed at the top in large, bold, black letters. Below it, the subtitle 'BOLETIN DE INFORMACION AL AGRICULTOR' is written in a smaller, black font. In the bottom right corner, there is a large orange circle. The central figure is a woman with short, light-colored hair, smiling broadly. She is wearing a white, off-the-shoulder top and bright orange pants. She is holding a dark glass bottle with a label that appears to have the word 'TONO' on it. To her left, there is some agricultural equipment, including a tractor and a harvester. The background is a mix of green fields and a clear blue sky.

- Revista de información al agricultor.
- Farmers' information magazine.

TONOMAGAZINE

FRUTAS TONO obtiene la certificación ISO 9001 en recolección, confección y comercialización de cítricos.

En frutas de una mayor calidad de sus productos. Frutas Tono ha recibido el Sistema de Gestión de Calidad que afecta a todo su sistema organizativo basado en la norma ISO 9001. Un sistema fundamental para la actividad de cada empresa de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y ofrecer productos de máxima calidad. La certificación ISO 9001 es un sistema de gestión que establece los procedimientos para la mejora continua.

De este modo, se maximiza continuamente la calidad y la eficiencia del trabajo y el servicio de Frutas Tono por obtener resultados óptimos a las necesidades de sus clientes y mediante la decisión de trabajar hacia la excelencia permanente.



- Revista de información al cliente
- Clients' information magazine



actualidad recetas

● [botón del aplicativo](#)

Frutas Tono ●  

PRIFAS TONO S.L. Ctra Peñafiel, 46791 Benifaz de la Valldigna (Valencia) ESPAÑA – TEL.: +34 96 281 01 26 / FAX : +34 96 281 01 26 / fruston@fruston.com

transporte



actualidad recetas

● [botón del aplicativo](#)

Frutas Tono ●  

PRIFAS TONO S.L. Ctra Peñafiel, 46791 Benifaz de la Valldigna (Valencia) ESPAÑA – TEL.: +34 96 281 01 26 / FAX : +34 96 281 01 26 / fruston@fruston.com

actualidad recetas

● [botón del aplicativo](#)

ORGULLO DE NUESTRA EMPRESA

Frutas Tono es una fruta fresca procedente de la agricultura ecológica, con una calidad excepcional. Nuestros técnicos controlan en todo momento el desarrollo y crecimiento de las plantas.

frutales
Instalaciones
Seguimiento ecológico



...SON LAS 100 HECTÁREAS DE TIERRA



● boletín del agricultor

ENCAJADO (Arriba)
ENCAJADO (izquierda)
ENCAJADO (derecha)
ENCAJADO (abajo)
ENCAJADO en contra (dcha) e (izqda)

CARACTERÍSTICAS

- Polvo suave en el centro (dcha) o (izqda) con consistencia



● boletín del agricultor

FORMATOS

A 300 ml se obtienen medianezas enteras, medianezas cortadas en cuartos, medianezas en rodajas o en mitades. - Conservaciones (tubo tipo frigorífico) de verano: conservación de 15 días. Conservación de invierno: conservación de 20 días. - Conservaciones de frío: conservación de 25 días. - Conservaciones de caja: cítricos y dependiendo de las variedades, conservación de 15 a 20 días. - Frutas Tono: la mejor calidad, la mejor sabor y la mejor conservación.



actualidad recetas

Frutas Tono S.L.C. Ctra. Peñíscola, 1 – 46791 Benifaió de la Valldigna (Valencia) ESPAÑA – TEL.: +34 96 281 03 26 – FAX – frutastono@frutastono.com

● boletín del agricultor

Frutas Tono S.L.C. Ctra. Peñíscola, 1 – 46791 Benifaió de la Valldigna (Valencia) ESPAÑA – RLE: +34 96 281 00 36 – FAX – frutastono@frutastono.com

● boletín del agricultor

- Página web
- Website

Frutas Tono al día_Frutas keeping up to date

Nos gusta hacer las cosas bien y por eso nos gusta mantener informados periódicamente a nuestros clientes y nuestros proveedores. En los últimos años han aparecido nuevas fórmulas para establecer esta comunicación. La web de Frutas Tono ha sufrido una profunda remodelación, adaptándose a los nuevos modos de comunicación digital y convirtiéndose en nuestro modo de presentación más dinámico.

Además han visto la luz dos boletines impresos: TONOTICIAS y TONO MAGAZINE. Se trata de los soportes de comunicación con nuestros proveedores y con nuestros clientes respectivamente. Ambas publicaciones quieren contribuir a una mayor fluidez de información para todos aquellos que forman parte de cualquier proceso de producción de la organización.

We like to do things well, which is why we like to keep our clients and suppliers regularly informed. In recent years, there have been new ways of establishing this communication. The Frutas Tono website has been completely restructured, adapting to new types of digital communication and now represents our most dynamic means of presentation.

Two printed bulletins have also been released: TONOTICIAS and TONO MAGAZINE. These are ways of communicating with both our suppliers and our clients. Both publications intend to contribute to a greater flow of information for all those who form part of the organisation's production process.



Desde sus inicios la empresa y las tres generaciones que han pasado por su dirección han crecido de forma progresiva, valorando y cuidando el día a día de la producción para poder ofrecer los mejores cítricos.

Hemos crecido en los últimos años de forma continuada, y pretendemos que siga siendo así. Y todo ello es posible gracias a las manos expertas de los trabajadores de nuestra empresa sin los cuales la trayectoria de Frutas TONO no habría sido posible.

No menos importantes son quienes se encuentran fuera de nuestras instalaciones. Proveedores y clientes son los que han confiado en Frutas Tono para que hayamos llegado hasta donde estamos.

GRACIAS _ THANK YOU

Right from the start, the company along with the three generations that have managed it, has gradually grown appreciating and taking care of the production day by day in order to offer the best citrus fruit.

We have grown continuously over the last few years and we intend to carry on doing so. All this is possible thanks to the expert hands of our company's workers, without which the achievements of Frutas TONO would not have been possible.

Those who work outside our premises are no less important. The suppliers and clients have put their trust in Frutas Tono, helping us to get where we are today.



C/. Camí Pinar s/n. 46791 Benifairó de la Valldigna (Valencia) · Tel.: 96 281 03 26 · Fax: 96 281 10 01 · www.frutastono.com

